

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) – Impuls HRK

§ 1 Geltungsbereich und Begriffsbestimmungen

1. **Geltung:** Diese AGB regeln die vertragliche Beziehung zwischen **Impuls HRK**, Südstraße 31, 47475 Kamp-Lintfort (nachfolgend „Auftragnehmer“) und den Kunden (nachfolgend „Auftraggeber“).
2. **Kundenkreis:** Das Angebot richtet sich an **Verbraucher** (§ 13 BGB) sowie an **Unternehmer** (§ 14 BGB).
3. **Abwehrklausel:** Es gelten ausschließlich diese AGB. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers werden nicht anerkannt, es sei denn, ihrer Geltung wurde ausdrücklich schriftlich zugestimmt.

§ 2 Leistungsspektrum

Der Auftragnehmer erbringt spezialisierte Dienstleistungen in folgenden Bereichen:

1. **Recruiting & RPO:** Suche und Auswahl von Fach- und Führungskräften.
2. **HR Interim Management:** Zeitlich befristete Übernahme von HR-Managementfunktionen und operativen Personalaufgaben direkt beim Auftraggeber.
3. **HR Transformation:** Beratung und Begleitung bei Veränderungsprozessen, Digitalisierung der HR-Abteilung und Organisationsentwicklung.
4. **Strategische B2B Lead-Generierung:** Identifikation und Qualifizierung von potenziellen Geschäftskunden sowie Aufbau von Vertriebspipelines.
5. **OSINT-Analysen:** Gewinnung und Auswertung von Informationen aus öffentlich zugänglichen Quellen (Open Source Intelligence) zu Recherche- und Sicherheitszwecken.
6. **Weiterbildung:** Seminare, Workshops und Online-Coachings.

§ 3 Besondere Bestimmungen für einzelne Leistungsbereiche

1. **HR Interim & Transformation:** Es handelt sich um eine reine Beratungstätigkeit oder Management-Unterstützung (Dienstvertrag). Der Auftragnehmer übernimmt keine unternehmerische Haftung für das wirtschaftliche Ergebnis der transformierten Einheiten. Die Weisungsbefugnis gegenüber Mitarbeitern des Auftraggebers verbleibt, sofern nicht anders vereinbart, beim Auftraggeber.
2. **B2B Lead-Generierung:** Der Auftragnehmer schuldet die Identifikation und Ansprache von Leads nach den vereinbarten Kriterien. Ein Erfolg im Sinne eines tatsächlichen

Vertragsabschlusses zwischen dem Auftraggeber und dem Lead wird nicht geschuldet. Der Auftraggeber ist für die rechtskonforme Ausgestaltung seines eigenen Vertriebsprozesses (insb. UWG) verantwortlich.

3. **OSINT-Analysen:** Die Analysen basieren ausschließlich auf legal zugänglichen Quellen. Der Auftragnehmer übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit der von Dritten im Internet bereitgestellten Informationen. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Ergebnisse nur im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen zu verwenden.

§ 4 ZFU-Ausschluss (Fernunterricht)

1. Die Online-Angebote dienen dem individuellen Coaching und der interaktiven Wissensvermittlung.
2. Es handelt sich **nicht um Fernunterricht** im Sinne des FernUSG. Eine systematische Lernerfolgskontrolle findet nicht statt; eine ZFU-Zertifizierung wird nicht geschuldet.

§ 5 Vertragsschluss und Preise

1. Angebote sind freibleibend. Verträge kommen durch Bestätigung in Textform oder Leistungsbeginn zustande.
2. **B2B:** Nettopreise zzgl. MwSt. / **B2C:** Endpreise inkl. MwSt.
3. **Vorkasse:** Bei Recruiting-Paketen, OSINT-Analysen und Seminaren ist die Gebühr (sofern nicht anders vereinbart) zu 100 % im Voraus fällig.

§ 6 Stornierung und Rücktritt

1. **Storno durch Auftraggeber:** Bis 14 Tage vor Termin: 50 % Gebühr. Danach oder bei Nichterscheinen: 100 % Gebühr.
2. **Absage durch Auftragnehmer:** Bei Krankheit oder höherer Gewalt erfolgt eine vollständige Erstattung der gezahlten Gebühren.

§ 7 Mitwirkungspflichten

1. Der Auftraggeber stellt sicher, dass alle für HR-Interim, Transformation oder Lead-Generierung notwendigen Zugänge und Informationen (z. B. CRM-Daten, Prozessbeschreibungen) rechtzeitig bereitgestellt werden.
2. Im Recruiting-Bereich gilt eine Feedback-Frist von **48 Stunden** für Kandidatenvorschläge.

§ 8 Haftung

1. Unbeschränkte Haftung bei Vorsatz, grober Fahrlässigkeit sowie Schäden an Leben, Körper oder Gesundheit.
2. Bei leichter Fahrlässigkeit ist die Haftung auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt.
3. **OSINT/Recruiting:** Keine Haftung für die Richtigkeit von Fremangaben (Kandidaten/Online-Quellen).

§ 9 Datenschutz und Vertraulichkeit

1. Strenge Vertraulichkeit über alle Geschäftsgeheimnisse.
2. Verarbeitung personenbezogener Daten erfolgt gemäß DSGVO. Bei Bedarf (insb. RPO und Interim) wird eine Vereinbarung zur Auftragsverarbeitung (AVV) geschlossen.

§ 10 Schlussbestimmungen

1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
 2. **Gerichtsstand:** Sitz des Auftragnehmers (für Kaufleute).
 3. **Streitbeilegung:** Keine Teilnahme an Verbraucherschlichtungsverfahren.
-

Stand: Mai 2026